

## NUOVE PREINSEGNE IN CENTRO AD ALBA: PI<sup>Å</sup>™ VISIBILI NEGOZI E LUOGHI TURISTICI

Le finalit<sup>Å</sup> del progetto, sono molteplici: disciplinare e omogeneizzare l'esposizione delle preinsegne, consentire l'immediata identificazione dell'attivit<sup>Å</sup>, dare maggiore visibilit<sup>Å</sup> alle attivit<sup>Å</sup> commerciali, indicare i siti storici e culturali, fornire informazioni di carattere turistico, abbellire le vie e le piazze con strutture gradevoli.

Il progetto fa parte di un percorso di costante abbellimento del centro storico della citt<sup>Å</sup> di Alba e di un contestuale miglioramento della comunicazione turistica.

La fase operativa entra nel vivo con la sostituzione delle attuali preinsegne con le nuove, programmata entro un mese. Le attivit<sup>Å</sup> ed i soggetti gi<sup>Å</sup> inseriti verranno automaticamente confermati nella nuova versione stilistica, mentre chi volesse includervi il proprio esercizio potr<sup>Å</sup> contattare l'agenzia appaltatrice "la Cibra Pubblicit<sup>Å</sup>" oppure rivolgersi alla Segreteria dell'Associazione Commercianti Albese che provveder<sup>Å</sup> alle pratiche necessarie (tel. 0173/226611, e-mail [segreteria@acaweb.it](mailto:segreteria@acaweb.it)).

Una volta portato a compimento il progetto, sull'eventuale cartellonistica non in linea con le disposizioni del Comune, saranno effettuati controlli sistematici.

«Con questa nuova organizzazione viene data alle attivit<sup>Å</sup> la possibilit<sup>Å</sup> di avere maggiore visibilit<sup>Å</sup> in un contesto di riqualificazione» sostiene la vice direttrice A.C.A. Silvia Anselmo. «L'importante collaborazione fra i tre soggetti coinvolti nel progetto consentir<sup>Å</sup> di raggiungere un risultato positivo, al quale l'Associazione Commercianti Albese con "Alba Sotto le Torri" ha contribuito finanziando le spese progettuali e di realizzazione del prototipo». Il progetto "reso possibile anche grazie al contributo della Camera di Commercio di Cuneo.

«Il Comitato "Alba Sotto le Torri" ha lavorato nell'ottica di favorire l'immagine di un centro storico-salotto inserito nel contesto di una citt<sup>Å</sup> turistica» afferma la presidente Micaela Delsanto «per accogliere il pubblico abituale ed i turisti nelle vie centrali ed afferenti con una comunicazione pi<sup>Å</sup> efficace e gradevole».

«Questo "il risultato della proficua collaborazione tra Amministrazione comunale e Associazione Commercianti Albese" dichiara Luigi Garassino, assessore alle Finanze del Comune di Alba «con l'obiettivo di rendere pi<sup>Å</sup> attraente ed ordinata la citt<sup>Å</sup>. Per fare questo, ci siamo impegnati nel rinnovo degli impianti in una nuova forma stilistica, tenendo conto dei suggerimenti dei commercianti, sostenendo l'operazione con un finanziamento di 20 mila euro».

*In foto, da sinistra: Marco Scuderi funzionario A.C.A., Micaela Delsanto presidente "Alba Sotto le Torri – Commercianti Centro Storico", Luigi Garassino assessore alle Finanze del Comune di Alba, Silvia Anselmo vice direttrice A.C.A.. Inoltre, il prototipo della preinsegna.*

[Torna alle news](#)

**Categoria**

1. News Segreteria generale

**Data di creazione**

15 Febbraio 2018